

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Ekonomi dan Komunikasi

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester Genap tahun 2011/2012

## STRATEGI PRODUKSI PROGRAM “100% AMPUH” DI GLOBAL TV

### DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM

Adisatya Wicaksana

#### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produksi “100% Ampuh” di Global TV dalam meningkatkan kualitas program.

**METODE PENELITIAN**, ialah metode yang dipergunakan dalam penelitian ini. Penulis menggunakan penelitian kualitatif yang mana penelitian adalah penelitian yang menjabarkan hasilnya melalui pendeskripsian. Penelitian ini mengambil sumber data primer yang berupa kata-kata dan tindakan. Sedangkan data sekunder yang berupa informasi tambahan seperti data statistik dan tabel-tabel.

**HASIL YANG DICAPAI** adalah penulis mengetahui bagaimana strategi produksi yang dilakukan program “100% Ampuh” melalui hasil observasi yang disesuaikan dengan pernyataan informan dengan melakukan wawancara, dan juga menemukan bagaimana strategi produksi yang digunakan sehingga penelitian ini mencapai hasil bagaimana sebuah program televisi dalam meningkatkan kualitas program.

**SIMPULAN**, pada penelitian yang dilakukan terhadap strategi produksi program “100% Ampuh” di Global TV dalam mempertahankan kualitas program maka dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan produksi program “100% Ampuh”, tim produksi mengawalinya dengan melewati tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi, selain itu setiap program televisi pasti memiliki kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threats*).

#### Kata Kunci

Strategi, Produksi, Program, 100% Ampuh, Global TV